



份 人

份

交

30/4/2012

交

中

02/05/2012

I.

1.

(1) 份代 750

2. 優先

份代	不	不	
			值
上		優先	
( )	不	不	不
	不		不
	不	不	不

3. 他 份

份代	不		
			值
上		他 份	
( )	不	不	不
	不		不
	不	不	不

元

US\$12,000,000.00

II.

	(1)	(2)	優先	他 份
上	525,633,332		不	不

份 人 份

份	人 份	人 份
(19/12/2008)	_____	
份 使		
1. 2009 7	-	25,026,668
23 予		
使價		
4.30/	-	-
_____		
_____		
2. 2010 5		6,000,000
27 予		
使價		
3.33/		
_____		
_____		
3. 2011		6,000,000
10 11		
予 使價		
3.33/		
_____		
_____		
	A. ( ) 不	
	(優 份) 不	
	( 他 份) 不	
使 ( ) _____		

予上 人 份

	人 份	人 份
( - / / )	值 上 值 使 值	
1.	_____	
_____		
_____		
( / / )	份代 ( 上 ) _____	
份	_____	
價	_____	
	_____	

主 上 人

人 份  
人 份

( - / / )

值 上 值 使

值

( )  
( / / )

\_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

上

人  
份 人 份

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

價 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

價 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

價 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
份

價 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( ) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )

C. ( ) 不 \_\_\_\_\_  
(優 上 ) 不 \_\_\_\_\_  
( 他 份 ) 不 \_\_\_\_\_

主 上 人

予上 份 任何 他

但不 份

份 ( / / )( )	人 份	人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
_____ D. ( ) _____ (優 份) _____ ( 他 份)	不 不 不	

他

				人 份	人 份
1.	供 價	_____ ( / / )	份 _____ ( / / )	不 _____	不 _____
2.	價	_____ ( / / )	份 _____ ( / / )	不 _____	不 _____
3.	價	_____ ( / / )	份 _____ 0 0 ( / / )	_____	不 _____
4.		( / / )	份 _____ ( / / )	不 _____	不 _____

<p>5. 以代價</p>	<p>_____</p>	<p>( / / )</p>	<p>份 _____</p> <p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>不 _____ 不 _____</p>
<p>6. 份</p>		<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>份</p>		<p>_____ 不 _____</p>
<p>7. 份</p>		<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>份 _____</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>不 _____ 不 _____</p>
<p>8. 代價 價</p>	<p>_____</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>份 _____</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>不 _____ 不 _____</p>
<p>9.</p>		<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>份 _____</p>	<p>( / / )</p> <p>( / / )</p>	<p>不 _____ 不 _____</p>



份

\_\_\_\_\_

10. 他  
( )

價

( / / )

( / / )

\_\_\_\_\_

( / / )

( / / )

不 不

